

2014年07-09月広告掲載ガイド

(2014年6月15日現在)



アンテレクト

向上心・向学心の強い現役ビジネスパーソンに訴求力の強い

アンテレクト 広告媒体資料



【お問合せ先】 株式会社アンテレクト 広告担当 ad@entrelect.co.jp

〒103-0022 東京都中央区日本橋室町1丁目5-3 福島ビル2F

TEL:03-6265-1580 FAX:03-6265-1581

■株式会社アンテレクトサイト 「広告概要&お申込み」ページ <http://www.entrelect.co.jp/ad.html>
にて、お申込み・お問合せなどを受付けております。

お知らせ

平素は格別のお引立てを賜り、厚くお礼申し上げます。

さて、既にご承知の通り、平成26年4月より消費税率が8%に引き上げられております。

これに伴いまして、アンテレクト広告媒体の掲載費につきましても、4月掲載分より税率8%にてご請求をさせていただきます。
何卒ご了解の程、よろしくお願ひ申し上げます。ご不明な点・ご質問等ございましたら、ご連絡くださいませ。

今後とも、倍旧のご愛顧、お引立てを賜りますようよろしくお願ひいたします。

メニュー

アンテレクトについて(会社概要)

メールマガジン広告媒体

- ◆ 週末起業新聞
- ◆ ビジネス選書 & サマリー
- ◆ 経営戦略考
- ◆ お得なプランのご案内

広告掲載基準

アンテレクトとは



会社概要

商号	株式会社アンテレクト
事業内容	<ol style="list-style-type: none">経営コンサルティング業務経営に関する調査、情報提供、出版、人材派遣業務書籍、出版物の販売業務広告業務前各号に附帯する一切の業務
所在地	〒103-0022 東京都中央区日本橋室町1丁目5-3 福島ビル2F TEL:03-6265-1580 FAX:03-6265-1581
役員	代表取締役社長 藤井 孝一 取締役副社長 森 英樹
設立	2006年5月1日
資本金	15,000,000円 (2006年5月末時点)

事業体系

起業支援事業

- 週末起業フォーラム
- 起業コンサルティング
- 各種セミナー・講座

ビジネス教育事業

- 週末起業フォーラム
- 起業コンサルティング
- 各種セミナー・講座

法人研修事業

- 自立型人材育成研修
- 教育担当者向け
セミナー・研究会
- 教育コンサルティング

ビジネスインフラ事業

- 事務局代行
- マーケティング支援
- 各種SNS

役員



代表取締役社長 藤井孝一

慶應義塾大学文学部を卒業後、大手金融会社でマーケティングを担当。米国駐在を経て、中小企業と起業家の経営コンサルタントとなる。著書はベストセラーとなった「週末起業」(ちくま新書)ほか多数。



取締役副社長 森 英樹

上智大学外国語学部英語学科卒業後、急成長中堅企業で最年少事業部長を経験の後、年商数十億未満規模のベンチャー・中小・中堅企業のための経営戦略構築が専門の経営コンサルタントとなる。

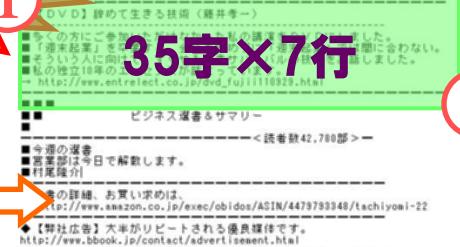
メールマガジン『ビジネス選書&サマリー』



アンテレクト

多忙なビジネスパーソンに、厳選ビジネス書の要約を毎日お届け！

読者数
35,000人

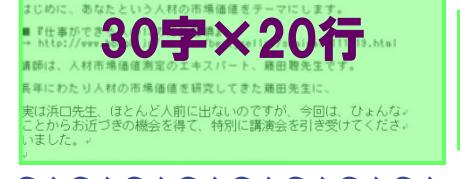


通常版

◆月～金曜配信
※毎月第5週休刊

広告掲載位置

- ① ヘッダー
- ② お知らせ(金曜)
- ③ 記事中(金曜)



④ 号外版

メルマガ全文が広告！
非常に高い効果が
期待できます。

◆随時発行！
※お客様のご希望
日に時に配信します。

30字×
200行

【読者属性】

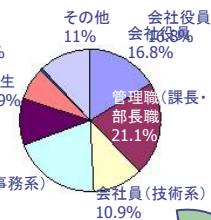
【性別比】



【年齢比】



【職種】



ビジネス書の要約と
書評をお届けします。
勉強熱心で、購買力
のある現役ビジネス
パーソンが主な読者
です。

常時40,000人超の
読者数を誇ります。ク
リック率の高さは、ク
ライアント様からも高
く評価されています。

【継続出稿のお客様】

- ・フォレスト出版様
- ・オールアバウト様
- ・ユーキャン様
- ・楽天市場様
- 他多数

商品名

規定

掲載料金

① ヘッダー	35字×7行	35,000
② お知らせ(金曜版のみ)	30字×20行	45,000
③ 記事中(金曜版のみ)	35字×7行	25,000
④ 号外版	30字×200行／件名最大35字	85,000

◆料金はグロス・税別表示です。

※入稿物に関しては、制作内容チェックがございます。また、掲載可否につきましても、必ず事前にお問い合わせください。

一括ご注文で、さらにお得！



アンテレクト

号外版パック

メールマガジン枠でも一番人気の「号外版」枠を、更にお得にご提供いたします。
3誌の号外版で、各読者に強力にアピールします！

週末商業新聞【あからせ】
2011.12.02

こんな方に
週末商業新聞フォーラム認定コンサルタントの転職です。
いつもメールマガジンをご覧頂き、ありがとうございます！

2011年も、賀すところ御とヶ月を御度りました。
今年も1年間、ありがとうございました。

アシテレクトでは、他の書籍「ビジネスパーソン」の特集をサポートすべく、今後もさまざまなパートナーや連携してきました。

「このスクリーンを活用して、こういう部分になりたい」と、明確な目標をもつている方へ、以降よりも連絡するように感じています。

それだけ、僕らが、ご自身や業務の人生态度、生き方にについて、深く見つめ直してみたかったのですからね。どうがう。

アシテレクトは、これまでお手頃の高い品質の学びを全力で支援してまいります。これまでお手頃なところをどうぞよろしくお願いいたします。

さて、そんなわけで、さきほに「年間の感謝をこめて、お待たせする」とお約束したところを掲載します。

『[2011年金曜日キャンペーン開催！』』](http://www.bbook.jp/seminar/best_seller/seminar_111219.html)

キャンペーン期間は、毎回1ヶ月目から1ヶ月目までです。

期間中は、毎回半額以上安い割合にて、1本分の代金（5,500円）が無料になります！

『セミナー当日、どうしても都会で購入できなかった』

『読書ファンでしたがセミナーがあったことは知らなかつた！』

『欲しいと思っていたのに買つてひびいていた！』

『手は貰んだが、嬉しいところがあった』

そんなあなたにこそ、ぜひこの機会をご利用いただきたいです。

何事も結果よりも大切ですから。来る年年次年に備え、今のうちから、準備万端にしておきましょう。

他の人がわざわざ来ているこの時期の自慢波こそ、僕たちがなぜ生きるかを生みます。

お休みを惜しいインプット期間にして、夢へ近づきましょう！

『[2011年金曜日キャンペーン開催！』』](http://www.bbook.jp/seminar/best_seller/seminar_111219.html)

週末商業新聞
号外版
業界
最新

経営戦略書—日報新聞から商日本から商戦戦略の原理原則
<http://www.senryukou.com/>

読者の方へ有益な情報を送りする号外です。
2011年も、賀すところ御とヶ月を御度りました。
今年も1年間、ありがとうございました。

アシテレクトでは、他の書籍「ビジネスパーソン」の特集をサポートすべく、今後もさまざまなパートナーや連携してきました。

「このスクリーンを活用して、こういう部分になりたい」と、明確な目標をもつている方へ、以降よりも連絡するように感じています。

それだけ、僕らが、ご自身や業務の人生态度、生き方にについて、深く見つめ直してみたかったのですからね。どうがう。

アシテレクトは、これまでお手頃の高い品質の学びを全力で支援してまいります。これまでお手頃なところをどうぞよろしくお願いいたします。

さて、そんなわけで、さきほに「年間の感謝をこめて、お待たせする」とお約束したところを掲載します。

『[2011年金曜日キャンペーン開催！』』](http://www.bbook.jp/seminar/best_seller/seminar_111219.html)

キャンペーン期間は、毎回1ヶ月目から1ヶ月目までです。

期間中は、毎回半額以上安い割合にて、1本分の代金（5,500円）が無料になります！

『セミナー当日、どうしても都会で購入できなかった』

『読書ファンでしたがセミナーがあったことは知らなかつた！』

『欲しいと思っていたのに買つてひびいていた！』

『手は貰んだが、嬉しいところがあった』

そんなあなたにこそ、ぜひこの機会をご利用いただきたいです。

何事も結果よりも大切ですから。来る年年次年に備え、今のうちから、準備万端にしておきましょう。

他の人がわざわざ来ているこの時期の自慢波こそ、僕たちがなぜ生きるかを生みます。

お休みを惜しいインプット期間にして、夢へ近づきましょう！

『[2011年金曜日キャンペーン開催！』』](http://www.bbook.jp/seminar/best_seller/seminar_111219.html)

週末商業新聞
号外版
業界
最新

【新規登録】
ビジネス爆発のサマリー
【読者数 40,780部】

雁井です。
今日は、私の一ヶ月ワーク「週末商業」のお話。
早いもので、今年も残すところ、あと1ヶ月。
今年の1月には変化したこととは、実感できますか？
振り返るのにはまだ早いかも知れませんが、この1年、日本の環境は大きくなりました。
私たちひとりひとりの環境にも、小さなことから、大きなことまで、いろいろな変化があったことだと思います。
あなたの週末商業への思いはいかがでしょうか？
この1年で何かの変化がありましたか？

「週末商業をスタートできた」

「独立を果たした」

「会社が大きくなった」

「転職をした」

「充電期間に入った」

私も川谷。。。。

「何もスタートすることができずモヤモヤしていました」

これにより、ビジネスのあり方を大きく変わっています。
社会や経済環境が大きく変化を重ね、クローズドな日本社会から開放社会への移行を意識した、クローズドなマイクセッセッションが必要です。
求められたは「事業活性」といはずだけの、旧式「サラリーマン」スタイルでも、もう古めの時代でございません。

これからは、どんな当场面、環境を問うても、周りの環境に応じ、柔軟に対応できる。ビジネス爆発のサマリーナンバーで活んでることが求められます。

では、真洋的に、私は今どう動いていけばいいのでしょうか？

そこそ、『「世界が大きくなる」と言われるものの中の「経営戦略」、業界の変化に適応していく』ことが、最も必須の「ビジネス爆発力」についてお話ししていただきます。少しでも、少しでも、僕の「ビジネス爆発力」についてお話ししていただきます。

藤田先生は、10年以上前に「人材の商戦戦略」という概念を世に残しました。これは、まさに年に10万人以上の受講者をして「人材の商戦戦略」として書きました。これを「人材の商戦戦略」として、人材

「号外版」各誌1回=合計3回配信で…

~~定価225,000円~~

→ **160,000円(税別)**

約30%オフ!!

広告掲載基準



下記の要件を満たしていない広告に関しては掲載をお断りしております。ご了承下さい。

- ・責任の所在、または広告主が不明確でないこと
- ・内容およびその目的が不明確でないこと
- ・内容に虚偽があるか、または誤認されやすい表現／内容でないこと
- ・公正／客観的な根拠なく「日本一」「No.1」など最大級／絶対的表現を使用していないこと
- ・不良商法、詐欺的内容でないこと
- ・関係諸法規を遵守していること
- ・医療、医療品、化粧品において、効能／効果などが厚生労働省の承認する範囲を逸脱していないこと
- ・公序良俗に反さないこと
- ・猥褻な内容を含まないこと
- ・暴力、賭博、麻薬、売春を肯定または美化するものでないこと
- ・醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与えるおそれのあるものでないこと
- ・犯罪行為とならないまたは犯罪行為に結びつくことがないこと
- ・氏名、写真、肖像、商標、著作物、財産、プライバシーなどを無断で使用するなど、第三者の権利を侵害するものでないこと
- ・特定の法人、団体または個人を攻撃し、もしくは誹謗中傷していないこと
- ・日本体育協会のアマチュア規定に反して、競技者または役員の氏名、写真、談話等を使用していないこと
- ・政治／宗教団体の勧誘を目的としていないこと
- ・視聴覚に悪影響を及ぼす恐れのないこと
- ・掲載申込み時または掲載開始後に、掲載可否確認時のリンク先サイトの内容または表現が著しく変化しないこと
- ・リンク先サイトが掲載申込み時から掲載終了時まで確実に存在していること
- ・その他、弊社が適切と判断したもの

※お申し込みをいただいた後でも、クリエイティブ、リンク先、事業内容などが弊社基準にて不適当と判断させていただいた場合には、掲載をお断り、もしくは中止させていただく場合がございます。説明義務は負いません。